



Bogotá D.C., miércoles 19 de marzo de 2025.

Doctora  
**LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO**  
Secretaria General  
Concejo de Bogotá, D.C.  
[secretariageneral@concejobogota.gov.co](mailto:secretariageneral@concejobogota.gov.co)  
Calle 36 No. 28 A - 41  
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTÁ 19-03-2025 05:36:46

2025ER7297 O 1 Fol:1 Anex:0

ORIGEN: SECRETARIA DISTRITAL DE CULTURA RECREACION Y DEPORT

DESTINO: SECRETARIA GENERAL/VIZCAINO SOLANO LUZ ANGELICA

ASUNTO: RESPUESTA PROPOSICION 387-2025 - CULTURA

OBS: ---

**Asunto:** Respuesta de la **Proposición No. 387 del 08-03-2025** Proposición No. 387 de 2025, aprobada en Sesión de la Plenaria el 08 de marzo de 2025. Citación No. 2025EE4755 y radicado SCRD No. 20257100055272 del 11-03-2025. Autorización de prórroga No. 2025EE5053.

Respetado Doctora Luz Angélica:

En atención a la **Proposición No. 387** que se detalla en el asunto, sobre el tema: **presupuestos de operadores logísticos y publicidad en el Distrito Capital**, de la siguiente manera, se resolverán las siguientes preguntas del cuestionario, en lo correspondiente a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, según competencia, como se indica a continuación:

1. Sírvasse informar el presupuesto asignado para pautas publicitarias de la Alcaldía Mayor de Bogotá, de 2012 a 2025, precisando en una tabla de Excel: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, si el contratista es público o privado, tema, proyecto de inversión y link de Secop II del respectivo contrato.

**Respuesta:** La información requerida, corresponde a la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

2. Sírvasse informar, ¿cuál es el presupuesto asignado para pautas oficiales de la Alcaldía de Bogotá de 2012 a 2025?

**Respuesta:** Este organismo no posee información sobre lo preguntado; la información requerida, corresponde a competencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.





3. Sírvasse informar el presupuesto asignado para operadores logísticos de la Alcaldía Mayor de Bogotá, durante las vigencias 2024 y 2025 (a la fecha) precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop II del respectivo contrato.

**Respuesta:** Este organismo no posee información sobre lo preguntado; la información requerida, corresponde a competencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

4. Sírvasse informar el presupuesto asignado para operadores logísticos de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo, durante las vigencias 2024 y 2025 (a la fecha) precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y enlace de Secop II del respectivo contrato.

**Respuesta:** En relación con la pregunta, y según lo documentado y recaudado por el personal de este organismo a cargo del proceso y el seguimiento a la ejecución contractual, se precisa que en la vigencia 2024, se celebró por esta SCRD- con ordenación de gasto delegada, el Contrato de operador logístico 2024- cuya información se detalla a continuación:

**Modalidad de contratación:** Licitación pública

**Objeto del contrato:** Prestar los servicios de operador logístico, a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en los eventos y actividades de la entidad o en los que haga parte, de acuerdo con las necesidades logísticas, técnicas y de insumos identificadas para su desarrollo.

**Valor del contrato:** \$3.676.557.290

**Tiempo de ejecución:** Desde el 23/07/2024 al 30/05/2025

**Nombre del contratista:** Logística y Gestión de Negocios SAS

**Tema y enlace del Secop II:**

<https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6178321&isFromPublicArea=True&isModal=False>

5. Sírvasse informar el presupuesto asignado para pautas publicitarias de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo, durante la vigencia 2024 y 2025 (a la fecha), precisando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y enlace de Secop del respectivo contrato.





**Respuesta:** En lo que refiere a esta Secretaría y lo verificado y recaudado por el personal a cargo del trámite y seguimiento contractual, se precisa la información en relación con la contratación enfocada a difusión y divulgación de los procesos misionales del organismo, para la vigencia 2020 y lo corrido de la de 2025, como se indica a continuación:

## **1. CONTRATO INTERADMINISTRATIVO No. 137 DE 2024.**

- o Entidad: CANAL CAPITAL
- o Objeto: Celebrar contrato interadministrativo para la prestación de servicios en torno al desarrollo, preproducción, producción y posproducción de estrategias de comunicación, difusión y divulgación institucional de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte.
- o Valor: \$2.471.250.000
- o Tiempo de ejecución: Desde el 26/03/2024 al 30/12/2024
- Link: <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.5889375&isFromPublicArea=True&isModal=False>

## **2. CONTRATO INTERADMINISTRATIVO 716 DE 2024.**

- o Entidad: CANAL CAPITAL
- o Objeto: Prestar servicios a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte para el desarrollo de procesos y productos de formación, gestión del conocimiento, comunicación, creación, producción y circulación de contenidos educativos, pedagógicos y disruptivos, en diferentes plataformas transmedia.
- o Valor: \$1.646.875.288
- o Tiempo de ejecución: Desde el 30/10/2024 al 30/01/2025
- Link <https://community.secop.gov.co/Public/Tendering/OpportunityDetail/Index?noticeUID=CO1.NTC.6938337&isFromPublicArea=True&isModal=False>

De conformidad con el detalle que anteceden, el monto total destinado a difusión y divulgación fue de: **\$1.986.344.251**. Este valor se asignó con el propósito de informar, divulgar y convocar a la ciudadanía en torno a las políticas públicas, estrategias e iniciativas relacionadas con la cultura, el deporte y la recreación, las que ya existían y se están fortaleciendo en esta administración, y las nuevas, creadas en el marco del Plan Distrital de Desarrollo 'Bogotá Camina Segura'.

Para el año 2025, el presupuesto proyectado para este componente es de **\$1.664.828.269**, de los cuales se estima que el (**50%**) se destinará a difusión y divulgación con el fin de promocionar eventos culturales, festivales, exposiciones, actividades recreativas y deportivas, talleres y programas dirigidos a la ciudadanía. Estas campañas tendrán como





objetivo informar, sensibilizar e incentivar la participación en actividades públicas, abarcando también temas como el uso adecuado de los espacios públicos, el cuidado de los recursos naturales y la promoción de la diversidad cultural.

6. Sírvasse informar, ¿cuántas entrevistas ha brindado el Alcalde Carlos Fernando Galán en medios de comunicación entre 2024 y 2025 a la fecha? Especifique los medios de comunicación.

**Respuesta:** Este organismo no posee información sobre lo preguntado; la información requerida, corresponde a competencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

7. Sírvasse informar, ¿cuántas ruedas de prensa ha brindado la Alcaldía Mayor de Bogotá en medios de comunicación entre 2024 y 2025 a la fecha?

**Respuesta:** Este organismo no posee información sobre lo preguntado; la información requerida, corresponde a competencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

8. Sírvasse informar, ¿cuál fue el presupuesto asignado para la rendición de cuentas de la vigencia 2024 y 2025 de la Alcaldía Mayor? Por favor informe de qué rubro presupuestal salió este recurso, desagregando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop del respectivo contrato.

**Respuesta:** Este organismo no posee información sobre lo preguntado; la información requerida, corresponde a competencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

9. Sírvasse informar, ¿cuál fue el recurso asignado para la rendición de cuentas en 2024 por parte de cada una de las Secretarías del Distrito y el Instituto Distrital de Turismo? Por favor informe de qué rubro presupuestal salió este recurso, desagregando: modalidad de contratación, objeto, valor del contrato, tiempo de ejecución, nombre del contratista, tema y link de Secop II del respectivo contrato.

**Respuesta:** De acuerdo con lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 1757 de 2015, *“por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática”*, las entidades y organismos de la Administración Pública tendrán que rendir cuentas en forma permanente a la ciudadanía, por lo cual, las entidades





distritales deberán organizar una audiencia pública en cada año. Para lo anterior se debe tener en cuenta lo siguiente:

*1. Cada entidad distrital, deberá realizar una (1) audiencia pública en el primer cuatrimestre de cada año, sobre la gestión de la vigencia anterior. (cursiva fuera de texto)*

En la actualidad, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte se encuentra en la fase de aprestamiento y diseño. En primera instancia, no se tiene previsto comprometer recursos económicos, dado que su realización estará soportada en la capacidad instalada de la entidad, en términos de recursos humanos, físicos y logísticos.

10. Sírvasse informar, ¿cuánto fue el presupuesto asignado para el evento “Bogotá de Gala” que se llevó a cabo en el Movistar Arena el 25 de noviembre del 2024. Detallando conceptos de gastos y origen del presupuesto y/o proyectos de inversión.

**Respuesta:** En la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no se cuenta con la información requerida sobre el evento “Bogotá de Gala”, como quiera que no es de su competencia.

11. Sírvasse informar, ¿cuánto es el presupuesto asignado para el área de comunicaciones de la Alcaldía mayor de Bogotá de las vigencias 2012 a 2025?

**Respuesta:** Este organismo no posee información sobre lo preguntado; la información requerida, corresponde a competencia de la Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá.

12. Sírvasse informar, ¿qué medidas ha implementado la administración Distrital para reducir el gasto en publicidad?

**Respuesta:** En el entendido que la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte no ha tenido gastos en materia de publicidad, si se puede señalar que ha implementado diversas medidas para reducir el gasto en difusión y divulgación, con el fin de optimizar el uso de los recursos públicos y garantizar la eficiencia en la ejecución de los presupuestos.

Algunas de las principales acciones adoptadas son:

1. **Priorizar los medios digitales:** la SCRD ha incrementado el uso de plataformas digitales y sus propios canales de comunicación, como redes sociales y página web, lo





que permite llegar a la ciudadanía de manera más directa y económica, reduciendo la necesidad de pautas publicitarias en medios tradicionales.

2. **Estrategias de comunicación integral:** Se ha trabajado en el diseño de estrategias de comunicación más enfocadas en la planificación de campañas integrales, que incluyen el uso adecuado de los recursos y aprovechan los medios de bajo costo y alto impacto, como las campañas de sensibilización a través de plataformas gratuitas o de bajo costo.
3. **Aprovechamiento de alianzas y acuerdos interinstitucionales:** La SCRD ha promovido alianzas con otras entidades públicas y organizaciones para compartir costos en campañas publicitarias, optimizando recursos y maximizando el impacto de las acciones comunicacionales.
4. **Publicidad segmentada:** Se ha realizado una mayor segmentación de las campañas publicitarias, enfocándose solo en los medios y los formatos que permiten llegar a los públicos objetivos específicos de manera más eficiente, evitando gastos innecesarios.
5. **Uso de formatos publicitarios más económicos:** La entidad ha optado por formatos publicitarios más accesibles, como banners en línea, anuncios en redes sociales, y otras opciones que tienen un costo significativamente más bajo que los medios tradicionales como la televisión o la radio.
6. **Monitoreo y evaluación de campañas:** Se han implementado mecanismos de seguimiento y evaluación de las campañas publicitarias, para asegurarse de que los recursos invertidos estén generando el impacto esperado. Esto permite ajustar o incluso suspender campañas que no justifiquen su costo.

De esta manera, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte contribuye a la política pública de austeridad y eficiencia en el gasto, buscando siempre el uso responsable de los recursos públicos para cumplir con su misión institucional.

Cordial saludo,

**SANTIAGO TRUJILLO ESCOBAR**  
Secretario de Despacho  
Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte

Elaboración: José Eduardo del Valle Granados / Contratista OAP SCRD  
Aprobó: Luis Fernando Mejía Castro, Jefe Oficina Asesora de Planeación







**Dirección de Gestión Corporativa y Relación con el ciudadano:** (Pregunta 4)

Elaboró: Natalia del Pilar Barón Gómez - Contratista GIT-Servicios Administrativos DGCRC

Revisó: Paola Andrea Ramírez Gutiérrez- Coordinadora GIT-Servicios Administrativos DGCRC  
Sandra Corredor Esteban - Contratista DGCRC

Aprobó: Sandra Castiblanco Monroy, Directora de Gestión Corporativa y Relación con el Ciudadano.

Oficina Asesora de Comunicaciones:

Elaboración: Heidy Dathiana Martínez Rodríguez - Contratista

Aprobó: Ibon Maritza Munevar, Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones

Revisó: Anny Marcela Arias Maestre, Contratista Despacho

Diego Fernando Arango Melo, Asesor de Despacho

Revisó OJ: Sandra Margoth Vélez Abello / Jefe Oficina Jurídica SCRD

**Documento 20251000047221 firmado electrónicamente por:**

<b>Santiago Trujillo Escobar</b>	Secretario de Despacho - Secretaria de Cultura, Recreación y Deporte Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 19-03-2025 19:51:26
<b>Sandra Margoth Vélez Abello</b>	Jefe Oficina Jurídica Oficina Jurídica Fecha firma: 19-03-2025 17:52:11
<b>Sandra Patricia Castiblanco Monroy</b>	Directora Gestión Corporativa y Relación con el Ciudadano Dirección de Gestión Corporativa y Relación con el Ciudadano Fecha firma: 19-03-2025 17:00:00
<b>Sandra Yaqueline Corredor Esteban</b>	Contratista Dirección de Gestión Corporativa y Relación con el Ciudadano Fecha firma: 19-03-2025 16:34:14
<b>Paola Andrea Ramirez Gutierrez</b>	Cordinadora de Grupo Interno de Trabajo de Servicios Administrativos Grupo Interno de Trabajo de Servicios Administrativos Fecha firma: 19-03-2025 16:31:56
<b>Natalia Del Pilar Barón Gómez</b>	Contratista Grupo Interno de Trabajo de Servicios Administrativos Fecha firma: 19-03-2025 16:30:29
<b>Jonathan Andrés González Amaya</b>	Contratista Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 19-03-2025 16:29:46
<b>José Eduardo Del Valle Granados</b>	Contratista Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 19-03-2025 16:17:33
<b>Luis Fernando Mejia Castro</b>	Jefe Oficina Asesora de Planeación Oficina Asesora de Planeación Fecha firma: 19-03-2025 16:15:45
<b>Heidy Dathiana Martinez Rodriguez</b>	Contratista Oficina Asesora de Comunicaciones Fecha firma: 19-03-2025 16:14:43
<b>Ibón Maritza Munevar Gordillo</b>	Jefe Oficina Asesora de Comunicaciones Oficina Asesora de Comunicaciones Fecha firma: 19-03-2025 16:13:06
<b>Diego Fernando Arango Melo</b>	Asesor Despacho Código 105 Grado 04 Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 19-03-2025 16:10:48
<b>Anny Marcela Arias Maestre</b>	Contratista Despacho Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte Fecha firma: 19-03-2025 16:04:00





SECRETARÍA DE  
CULTURA, RECREACIÓN  
Y DEPORTE



Al contestar, citar el número:

Radicado: **20251000047221**

Fecha: 19-03-2025



f7a6281099fb7ef801a4c2d8cfd913d1d408f202800bb1a45881b2f5b15256af

Código de Verificación CV: 1580d

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)

Información: Línea 195

Página 8 de 8  
GMC-MN-01-FR-06. v.1 23/03/2023



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.